



UPM UN PUNTO MACROBIOTICO

ASSOCIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

LA SEGRETERIA NAZIONALE

RELAZIONE sulla GESTIONE

1° GENNAIO 2019 – 31 DICEMBRE 2019

Signori componenti il Consiglio Nazionale UPM, ad integrazione e supporto del bilancio dell'esercizio 2019, forniamo indicazioni ed informazioni intese a documentare, in termini quali-quantitativi, le attività svolte e la coerenza delle stesse con gli obiettivi e scopi statutari dell'Associazione, allo scopo di fornire a codesto Consiglio Nazionale un quadro più chiaro della capacità di perseguire gli scopi prefissi.

La presentazione di questa relazione, unitamente alla Nota Integrativa, è finalizzata ad offrire gli strumenti per una più agevole lettura del bilancio. La relazione sugli obiettivi viene articolata come segue:

SEZIONE I) RISORSE

Comprende un'analisi ed una valutazione delle risorse umane e finanziarie e delle fonti di finanziamento principali dell'Associazione.

SEZIONE II) ATTIVITA' E MANIFESTAZIONI NAZIONALI.

Comprende una sintesi delle principali attività e manifestazioni organizzate in Italia dalla Segreteria Nazionale durante l'esercizio.

SEZIONE III) ATTIVITA' DEI CENTRI TERRITORIALI

Comprende le attività svolte a livello territoriale.

SEZIONE IV) RELAZIONI ED ATTIVITA' CON PAESI ESTERI

Comprende una sintesi dei rapporti in essere con Paesi Esteri e delle delegazioni ospitate in Italia durante l'esercizio.

SEZIONE V) INDIRIZZI PER L'ESERCIZIO 2020

Comprende una valutazione del rendimento gestionale dell'Associazione sulla base dei dati del bilancio, attraverso indici ed indicatori di performance, una sintetica valutazione generale sull'esercizio 2019 e proposte di indirizzo per l'esercizio 2020.

SEZIONE I - RISORSE

I.1 FONTI DI FINANZIAMENTO

Sulla linea tracciata nei precedenti anni e nel rispetto del dettato statutario, anche in questo esercizio la scelta di base dell'Associazione è stata quella di non fruire di alcuna forma di finanziamento e contribuzione pubblica.

Le risorse economiche dell'Associazione sono quindi di fonte interna e derivano sostanzialmente dalle quote associative dei soci ordinari, dai soci sostenitori e dalle erogazioni liberali.

| Tipologia di risorsa | Euro | % sul totale | Variations rispetto al 2018 |
|------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------------------|
| Abbuoni e arrotondamenti | 6,91 | 0.05% | 0,00% |
| Quote associative soci ordinari | 76.663,14 | 62.57% | -76,95% |
| Erogazioni liberali e Soci Sosten. | 32.840,46 | 26.80% | -1,46% |
| | | | |
| TOTALE FINANZIAMENTI | 109,510,51 | 100,00% | -70,07% |

Nel dettaglio, l'attività di tesseramento durante l'anno 2019 ha visto, purtroppo, una conferma della drastica tendenza di diminuzione già evidenziatasi negli esercizi precedenti:

| Tipologia di socio | n. | % sul totale | Var. % sul 2018 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Soci ordinari | 9.616 | 100% | - 68,49% |
| Totale soci del sodalizio UPM | 9.616 | 100% | - 68,49% |

Questo dato di ulteriore decremento conferma la necessità di proseguire nel percorso, intrapreso nel 2018 e proseguito nel 2019 di dare maggiore forza e attività alle strutture di base dell'Associazione, i Centri Territoriali.

Da segnalare che il decremento generale nel numero dei soci ha comportato un analogo decremento tra i Soci Sostenitori.

I.2 - RISORSE IMPIEGATE

I.2.1 – Risorse umane

Tutte le attività associative sono state svolte avvalendosi in maniera prevalente dell'apporto libero e volontario dei soci.

Nel corso del 2019 si è azzerato il numero di rapporti di lavoro dipendente.

Con l'entrata in carica della nuova Segreteria Nazionale e con l'approvazione del Regolamento Economico e Normativo sono state sostanzialmente confermate le precedenti indennità di Carica per l'intero anno 2019 (Segretario Generale e Tesoriere).

I.2.2 - Risorse materiali

L'Associazione, oltre la sede nazionale, ha avuto la disponibilità di un magazzino, dove dal 2014 è stato predisposto il deposito degli archivi, emeroteca, videoteca e dispense effettuate sui giornali.

L'affitto del Magazzino è cessato al settembre 2019 a seguito di disdetta del contratto d'affitto da parte di UPM. Il materiale contenuto nei locali di Tolentino è stato trasferito in un deposito nel comune di Rovasenda concesso in uso gratuito.

Anche la Casa della Cultura MA-PI a Urbisaglia, su richiesta dell'Amministrazione Comunale, e la sede del Centro Studi a Roma, causa fine comodato d'uso con l'Università La Sapienza, non sono più nelle disponibilità di UPM.

L'Associazione ha avuto la disponibilità, inoltre, per tutto il 2019 di un terreno e di un fabbricato siti nel comune di Badia Tebalda. Per tali immobili si è concretizzata nel corrente anno la possibilità di vendita, il cui *iter* è tuttora in corso.

Il materiale di consumo viene acquistato secondo necessità, così come il materiale di cancelleria e le strumentazioni di ufficio.

SEZIONE II - ATTIVITA' E MANIFESTAZIONI NAZIONALI

Rispetto all'anno precedente, nell'anno 2019 l'attività nazionale è ripresa come viene evidenziato dai dati qui di seguito riportati.

II.1 – CONVEGNI, CONSIGLI NAZIONALI UPM E ALTRE INIZIATIVE

CONVEGNI PROMOSSI ED ORGANIZZATI DALL'ASSOCIAZIONE UPM

16° Convegno sul tema: «Il Riso: Alimento Fondamentale per la Salute Umana» **140 partecipanti**
Rovasenda (VC) - 31 Marzo 2019

– La sintesi delle relazioni è stata raccolta nel **Libro degli Atti** pubblicato a cura di Un Falco SRL

16° Convegno sul tema: «Ambiente, Madre Terra» **140 partecipanti**
Pesaro (PU) 20 Aprile 2019

– La sintesi delle relazioni è stata raccolta nel **Libro degli Atti** pubblicato a cura di Un Falco SRL

18° Convegno sul tema: «Cultura?» **100 partecipanti**
Mezzana Bigli (PV) - 9 Giugno 2019

– La sintesi delle relazioni è stata raccolta nel **Libro degli Atti** pubblicato a cura di Un Falco SRL

Convegno Nazionale sul tema: «Ambiente Cambiamenti Climatici Sostenibilità» **110 partecipanti**
Bologna (BO) - 29 Settembre 2019

– La sintesi delle relazioni è stata raccolta nel **Libro degli Atti** pubblicato a cura di Un Falco SRL

19° Convegno sul tema: «Cultura?» **70 partecipanti**
Pesaro (PU) - 19 Ottobre 2019 **800 visitatori**

– La sintesi delle relazioni è stata raccolta nel **Libro degli Atti** pubblicato a cura di Un Falco SRL

33° Convegno Nazionale dei Centri UPM **140 partecipanti**
Pesaro (PU) - 1 - 3 Novembre 2019

CONSIGLI NAZIONALI UPM

10 Marzo, Rimini (RN) **90 partecipanti**

2 Giugno, Cesena (FC) **70 partecipanti**

14 Luglio, Reggio Emilia (RE) **90 partecipanti**

2 Novembre, Pesaro(PU) **50 partecipanti**

1 Dicembre, Bologna(BO) **50 partecipanti**

VACANZE STUDIO 2019

Settimana Bianca **80 partecipanti**
16-23 Febbraio- Forni di Sopra (UD)

Seminario di Pasqua **120 partecipanti**
20-23 Aprile -Pesaro (PU)

Vacanza studio al Mare **85 partecipanti**
22 Giugno- 13 Luglio- Ricadi (VV)

Vacanza studio in Montagna **150 partecipanti**
4-18 Agosto Macugnaga (VB)

ALTRE INIZIATIVE

2° Festa dell'Artigianato
Mezzana Bigli (PV) 9 Giugno 2019 **200 partecipanti**

14 ° Festa del Riso
Rovasenda (VC) 9 Settembre 2019 **320 partecipanti**

SI RIPARTE A ROMA - Conferenza su Elettromagnetismo **40 partecipanti**
Roma 21 Settembre 2019

INIZIATIVE DI ALCUNI CENTRI TERRITORIALI UPM IN OCCASIONE DELLA SETTIMANA NAZIONALE SUL CLIMA

20 - 27 Settembre 2020

Angri, Ascoli Piceno, Belluno, Bergamo, Bologna, Bolzano, Cesena, Chieri, Città di Castello, Civitanova Marche, Fano, Fermo, Foggia, Forlimpopoli, Genova Nervi, Lecco, Macerata, Pesaro, Reggio Emilia, Rimini, Roma, Rovasenda, Sedriano, Segrate, Sarsina, Urbania.

II.2. COLLABORAZIONI CON ENTI PUBBLICI E PRIVATI ITALIANI

II.2.1 UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE – ANCONA

Nel 2019 termina la borsa di studio con l'università politecnica delle Marche. In occasione del 16° convegno “Il Riso: Alimento Fondamentale per la salute umana”. Il Prof. Fabio Taffetani e la Prof.ssa Lara Luchetti hanno presentato i risultati preliminari della tesi di dottorato in tema di cronologia fenologica degli agrosistemi. Nel corso del 2020 saranno pubblicati i risultati definitivi di tale dottorato.

II.2.2 “UN BOSCO PER LA CITTÀ”

Dal 2002 l'Associazione UPM ha promosso l'iniziativa “Un bosco per la città”, attraverso la quale vengono coinvolte scuole, enti locali e Regioni per l'impianto, all'interno delle città, di appezzamenti alberati, parchi e boschi che siano rivolti al reimpianto di specie e varietà autoctone e riservino spazi di rinselvaticamento della flora locale.

Scopo dell'iniziativa è quella di contribuire ad educare le giovani generazioni all'importanza dell'aria e del bosco quale riserva di ossigeno, elemento indispensabile alla sopravvivenza delle specie ed in particolare dell'uomo, oltre ad offrire, attraverso un'azione pratica di rimboschimento, la possibilità di fruire di un piccolo bosco all'interno del Comune di pertinenza.

Il progetto prevede inoltre programmi pluriennali, che non si limitino alla mera realizzazione di un piccolo bosco, ma che prevedano stabili attività formative e di studio.

Il progetto è proseguito anche nel 2019, anno in cui sono stati realizzati vari progetti “Un Bosco per la città” in alcune regioni di Italia tramite i Centri Territoriali.

II.2.3 ETICHETTA TRASPARENTE PIANESIANA

Tramite la Srl unipersonale denominata Un Falco, è continuato il lavoro per la redazione di un regolamento di Marchio, di un disciplinare orizzontale sulla etichettatura trasparente pianesiana e di vari documenti tecnici specifici.

Tutto ciò al fine di delineare in maniera esatta il percorso per la concessione del marchio ETP e disciplinarne in maniera chiara i contenuti, al fine di allargare il numero dei fruitori che intendono ottenere la licenza d'uso del marchio collettivo ETP, tramite l'elaborazione di propri piani di controllo.

Durante l'anno 2019 sono state realizzate alcune attività di promozione del modello di tracciabilità denominato Etichetta Trasparente Pianesiana (ETP) presso vari Centri Territoriali e località sede di Vacanze Studio (Bergamo, Mezzana Bigli, Genova Nervi, Reggio Emilia, Macugnaga, Pesaro, Capo Vaticano...).

SEZIONE III – ATTIVITA' DEI CENTRI TERRITORIALI

L'Associazione UPM ha svolto nel 2019, attraverso le proprie strutture di base e sedi periferiche, una serie di attività culturali e sociali di livello locale.

A tal proposito si specifica che le attività riguardano quei Centri tuttora in associazione. Qui di seguito uno schema riassuntivo dell'attività svolta da diverse attività territoriali:

| ATTIVITA' CULTURALI CENTRI TERRITORIALI UPM | | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------|----------------------|--------|-------------|------------|-------------|-------|---------------|--------------|
| | Ambiente | Agricoltura | Alimentazione | Salute | Economia | Teoria | Territorio | Varie | TOTALE | TOTALE |
| | | Conferenze | Corsi- Conferenze | | Artigianato | Conferenze | Passeggiate | | ATTIVITA' | partecipanti |
| SEDE | | | | | Resilienza | | | | per Centro | |
| Angri | 1 | | 1 | | | | | | 2 | 270 |
| Ascoli P. | 6 | | 3 | 3 | 2 | 9 | 3 | | | 515 |
| Belluno | 3 | 4 | 3 | 48 | 10 | 5 | 1 | 13 | 26 | 742 |
| Bologna | 6 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | | 20 | |
| Bolzano | 1 | | 12 | 19 | | 3 | 3 | | 38 | 380 |
| Cesena | 2 | | 14 | | 4 | 1 | | | 21 | 545 |
| Chieri | 10 | 2 | 14 | 2 | 5 | 1 | 1 | | 35 | 623 |
| C. di Castello | 2 | | 2 | 2 | 1 | 2 | | 2 | 11 | 159 |
| Civitanova M. | 1 | | | 1 | | | | | 2 | |
| Fano | 1 | | | | | | | 1 | 2 | 65 |
| Fermo | | | 2 | 1 | | | | 1 | 4 | 197 |
| Foggia | 2 | | 9 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 16 | 158 |
| Forlimpopoli | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 3 | 99 |
| Lecco | 3 | 1 | | 2 | | | 1 | 3 | 10 | |
| Mezzana Bigli* | 2 | 1 | 6 | 9 | 2 | | 2 | 5 | 28 | 394 |
| Pesaro* | 57 | 4 | 10 | | 3 | 7 | 1 | 4 | 86 | |
| Ravenna | | | 4 | | 3 | | | | 7 | |
| Reggio Emilia | 5 | | 6 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 25 | 931 |
| Rovasenda | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | | 1 | 1 | 15 | 658 |
| Sarsina | 3 | | 5 | 2 | 5 | 1 | | | 16 | 300 |
| Sedriano | 1 | | 7 | 3 | 4 | 2 | 7 | 3 | 27 | 308 |
| Segrate | 3 | | 5 | | | 1 | 3 | 2 | 14 | 180 |
| Urbania | | | 10 | 2 | 4 | 1 | | | 17 | 275 |
| Totale attività | 111 | 14 | 122 | 103 | 54 | 38 | 29 | 41 | 425 | 6799 |

Nota: * Per il Centro di Pesaro, che ha realizzato numerose iniziative "Un Bosco per la Città", in particolare piantumazioni, con il coinvolgimento di tanti scolari e insegnanti, è difficile precisare il numero complessivo di partecipanti, pertanto si consideri che nel numero totale di partecipanti può aver raggiunto qualche centinaio di persone. Analogamente dicasi per il Centro di Mezzana Bigli che ha realizzato la 2a giornata dell'Artigianato con importante afflusso di pubblico.

SEZIONE IV – RELAZIONI ED ATTIVITÀ CON PAESI ESTERI

Anche nel corso del 2019 restano sospese le relazioni e le attività con i Paesi esteri, se si esclude la ripresa dei rapporti con il Messico e cioè la visita di Mayawel, rappresentante del popolo Azteco, che è stato presente nei seguenti Centri Territoriali con conferenze ed esibizioni di danze tradizionali:

22-03 Sforzacosta
23-03 Civitanova
24-03 Montecosaro
26-03 Tolentino
27-03 Fermo
28-03 Civitanova
29-03 Grottammare
31-03 Montecosaro
01-04 Pesaro
02-04 Pesaro
03-04 Rimini
04-04 Cesena
05-04 Fano.

SEZIONE V – INDIRIZZI PER L'ESERCIZIO 2020

La concomitanza di un ulteriore calo importante nel numero dei tesserati, dei Centri Territoriali e, quindi, delle risorse economiche dell'Associazione, stanno rendendo necessaria una profonda rivisitazione delle attività e della struttura associativa.

Per l'anno 2020, gli obiettivi primari di missione proposti sono:

- Riduzione dei costi generali, tramite una accurata revisione di spesa
- Trasferimento dalla sede di Tolentino alla sede di Reggio Emilia
- Revisione dei costi legati alla attività istituzionale
- Conclusione della vendita della proprietà associativa sita nel comune di Badia Tedalda
- Prosieguo della riforma legata ai Centri UPM
- Supporto e verifica delle attività istituzionali dei centri territoriali UPM
- Maggiore coordinamento tra Segreteria Nazionale e Centri UPM
- Creazione di Programma di tesseramento On-Line all'interno del sito Web che verrà arricchito di contenuti anche multimediali
- Predisposizione di canali web (You tube, Facebook, ecc.) per migliorare la comunicazione e raggiungere un pubblico più vasto
- Proseguire la collaborazione con altre associazioni sia a livello nazionale che locale
- Partecipare a bandi pubblici e privati legati a progetti istituzionali
- Predisporre il materiale auto, video e cartaceo relativo ai 40 anni di storia di UPM

Esaminata tutta la documentazione, signori componenti del Consiglio Nazionale, vi chiedo di voler approvare il Bilancio di Esercizio 2019 dell'Associazione UPM.

Reggio Emilia, 20 Luglio 2020

In fede

Il Legale Rappresentante

Marco Bavelli